

TENDÊNCIAS 2018:

tecnologia e inovação

ADEMIR MILTON PICCOLI
www.ademirpiccoli.com





**TRANSFORMAÇÃO
DIGITAL**

**O QUE VEM PELA
FRENTE?**

**DESAFIOS
CEO & CIO**



**TUDO PASSA POR
PESSOAS**

*“A destruição criativa é o fato
essencial do capitalismo”*

Joseph Schumpeter

O empreendedor, independentemente do porte da organização em que atua, é o agente da inovação e da destruição criativa, maneira como os produtos e métodos inovadores estão constantemente tomando o lugar dos antigos. Isso coloca quase todos os negócios em risco, e muitos acabam falindo por não serem capazes de inovar.

ORGANIZAÇÕES PRECISAM ABRAÇAR A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

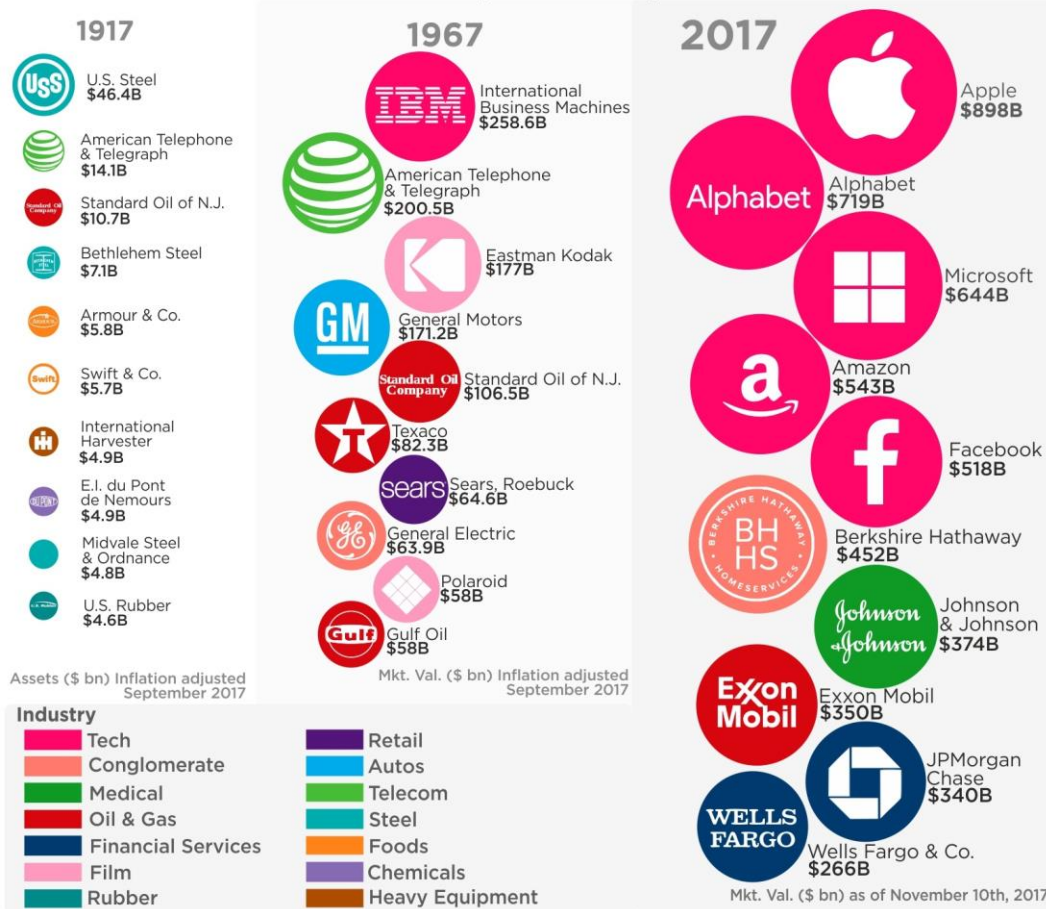
Essa foi a mensagem de Peter Sondergaard, vice-presidente executivo e chefe de pesquisa global da Gartner, Inc. no Symposium Gartner de outubro de 2017. As organizações precisam adotar a transformação digital imediatamente, pois os disruptores digitais estão emergindo em praticamente todas as indústrias.

<https://www.gartner.com/smarterwithgartner/how-cios-achieve-digital-value-at-scale/>



IMPÉRIOS TECNOLÓGICOS

100 Years of America's Top 10 Companies

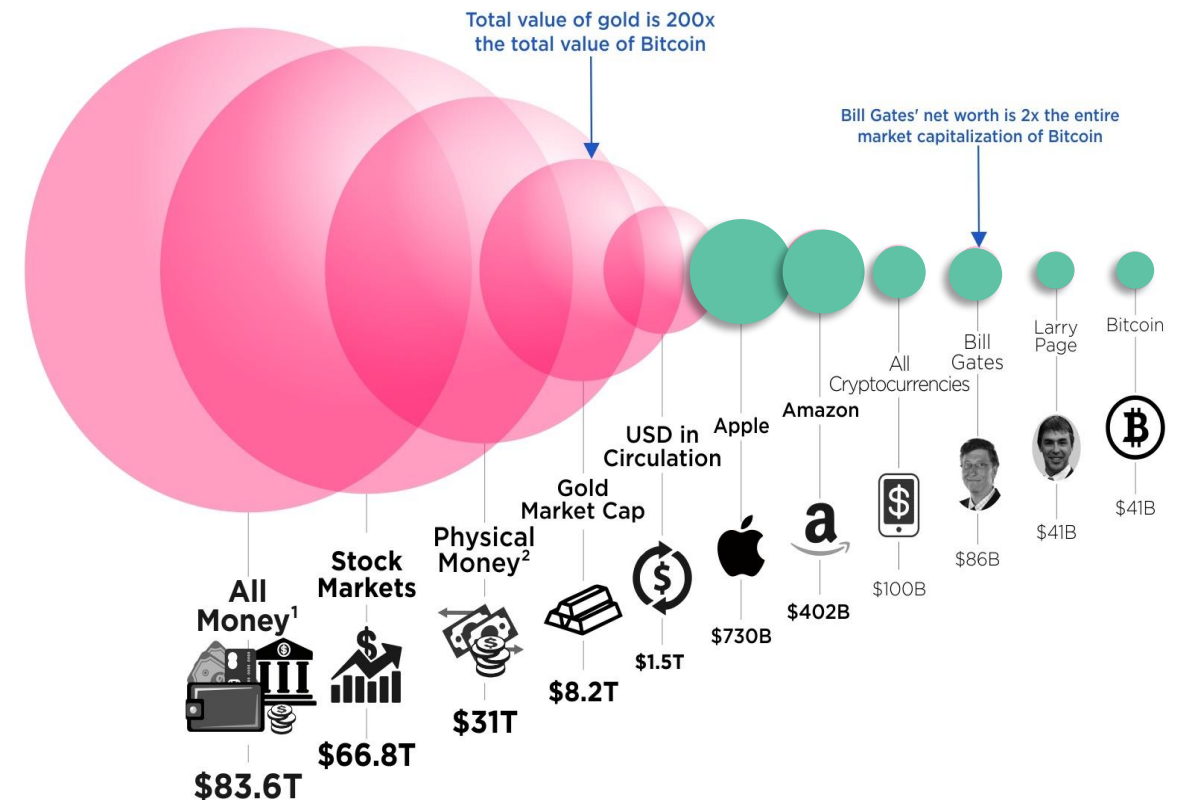


Source and Article:
<https://howmuch.net/articles/100-years-of-americas-top-10-companies>
<https://forbes.com>

howmuch.net

Os players de tecnologia transformam o mercado atual a partir da modernização de processos, gerenciamento de equipes heterogêneas e a intensa utilização tecnologia emergentes.

Putting the World's Money into Perspective



Sources:
<https://howmuch.net/articles/worlds-money-in-perspective>
<https://coinmarketcap.com>
<https://www.forbes.com>
<https://www.federalreserve.gov>
<https://www.cia.gov>

¹ All Money = money in any form including bank or other deposits as well as notes and coins.

² Physical Money = money in forms that can be used as a medium of exchange, generally notes, coins, and certain balances held by banks.

howmuch.net

“

NÃO IMPORTA O SETOR, 20% É O PONTO DE NÃO RETORNO

Segundo Sondergaard, uma vez que as receitas digitais de um setor atingem 20% da receita total, as organizações tradicionais que compõem o segmento devem lutar para sobreviver. Este é o ponto onde o banho de sangue digital começa.

”

DISRUPTORES DIGITAIS

Os disruptores digitais estão fazendo duas coisas: encontrando novas oportunidades e atacando a fraqueza dos fornecedores estabelecidos.

Os disruptores digitais buscam atender demandas não atendidas de clientes. Eles encontram maneiras de usar o excesso de capacidade da cadeia de suprimentos, exploram novas plataformas de conscientização e marketing e também capitalizam novos canais de distribuição. O segmento digital também expõe as fraquezas dos fornecedores estabelecidos



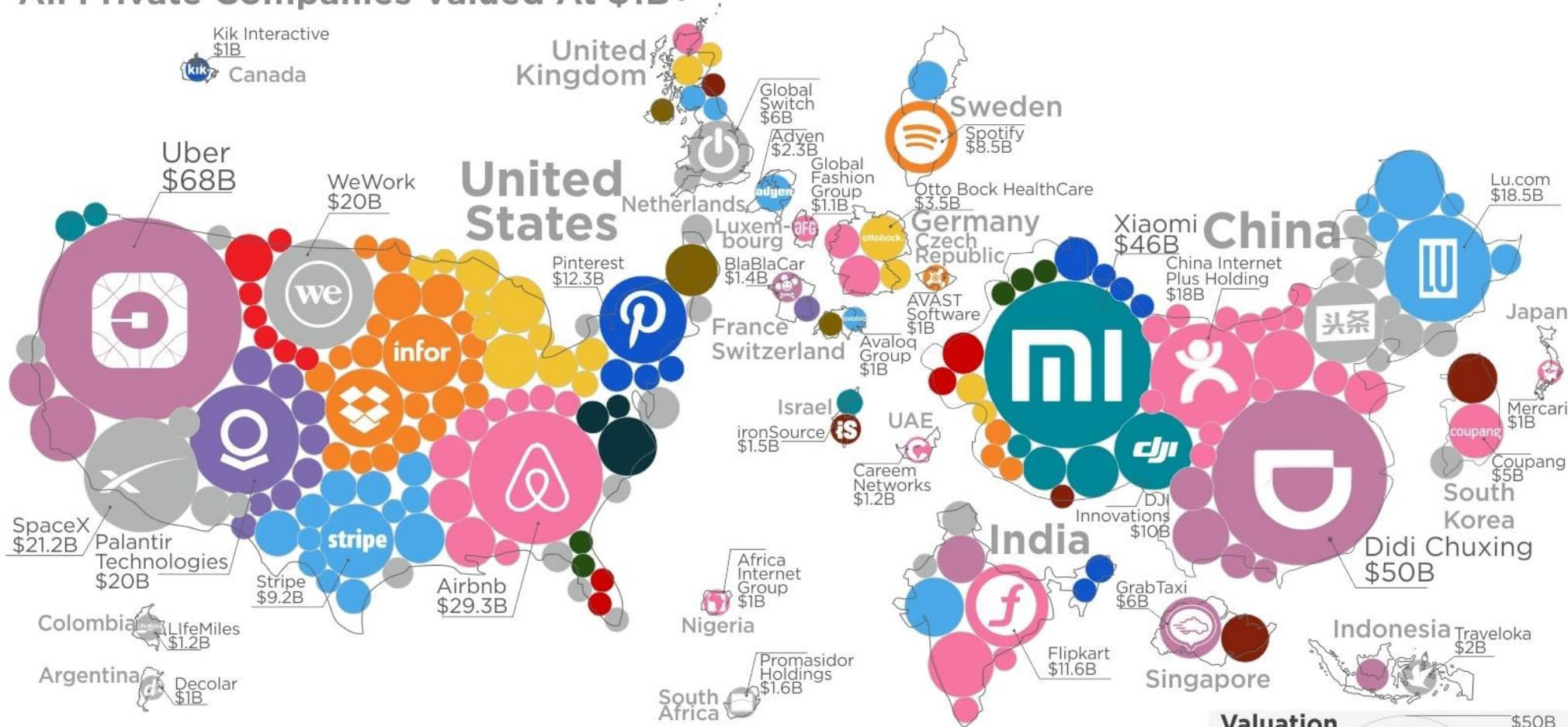
NOVAS OPORTUNIDADES



ATACAR FRAQUEZAS

The World's Unicorn Companies 2017

All Private Companies Valued At \$1B+



Article & Sources:
<https://howmuch.net/articles/the-worlds-unicorn-companies-2017>
<https://www.cbinsights.com/research-unicorn-companies>

howmuch.net

UNICÓRNIOS 2017

O termo unicórnio é muito familiar para quem é do ramo de startups.

O termo se refere àquelas startups com um valuation* igual ou acima de um bilhão de dólares.

Hoje são +200 e juntas somam quase US\$1TRI

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL EXIGE CRIAÇÃO DE VALOR EM ESCALA

Não importa aonde você esteja em sua jornada, para criação de valor digital em escala, será necessária uma combinação essencial de 3 aceleradores de escala:



DESTREZA DIGITAL

Destreza digital é um novo design organizacional e uma nova mistura de talentos para um novo ambiente de trabalho digital de alto desempenho. As organizações devem mudar internamente para mudar externamente.

TECNOLOGIAS DE EFEITO DE REDE

*As principais tecnologias de efeitos de rede em 2018 serão: IoT, APIs e AI.** Elas ajudam na transição do CIO para a tomada de decisões táticas de tecnologia isoladas para construir uma plataforma de negócios digital estratégica integrada.

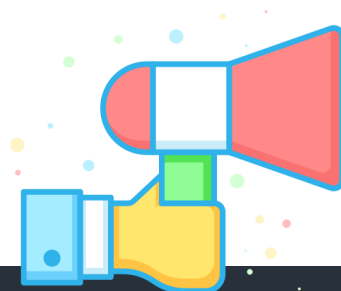
PLATAFORMA DIGITAL INDUSTRIALIZADA

Significa criar uma plataforma digital integrada e coordenada que permita adicionar ou interromper dinamicamente os jogadores ou mudar a relação entre eles. Ela desencadeia a destreza digital de sua força de trabalho e desbloqueia o potencial da **tecnologia de efeito de rede**.

*IoT – Internet of Things ou Internet das Coisas

APIs – Application Programming Interface ou Interfaces de Programação de Aplicativos

AI – Artificial Intelligence ou Inteligência Artificial (IA)



A plataforma digital permite que se crie valor em todas as direções: para cima, para dentro e para fora. A criação de valor costumava ser unidirecional – da organização para os clientes, agora, pode escalar em todas as direções, de qualquer pessoa, em qualquer lugar e para qualquer um.

A LIDERANÇA DESSE PROCESSO PASSA PELA ÁREA DE NEGÓCIOS, MAS O MAESTRO AINDA É O CIO



PROCESSO DE TRANSFORMAÇÃO

O tema já faz parte da pauta dos CEOs, que estão convencidos da importância de desencadear um processo de transformação digital, *porém quase metade deles não tem ideia de como iniciar.*

A liderança desse processo passa pela área de negócios, mas o maestro ainda é o CIO, por isso *os CEOs estão cada vez mais abertos para propostas que venham da área TI.*

Implementar um projeto desta natureza requer, acima de tudo, uma predisposição para assumir riscos.

Sendo assim, *é importante uma valorização das lideranças e da cultura da organização,* pois somente desse modo será possível estabelecer prioridades, pontos críticos e ter clareza de onde quer chegar e porquê.

TENDÊNCIAS DE TECNOLOGIA: O QUE VEM PELA FRENTE?

Além das principais previsões de tecnologia, é importante destacar questões sobre o futuro do trabalho. A relação entre pessoas e máquinas está mudando para sempre e nossas expectativas de como o mundo irá evoluir também estão mudando.

2



10 TENDÊNCIAS TECNOLÓGICAS

Gartner lista conceitos do mercado de TI para 2018

Inteligência

1. ALICERCES DA AI*
2. APLICAÇÕES E ANÁLISES INTELIGENTES
3. COISAS “INTELIGENTES”

Digital

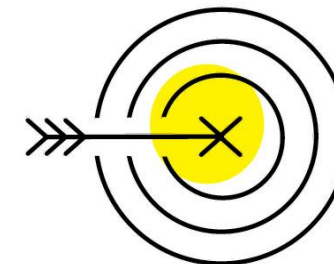
4. GÊMEO DIGITAL
5. DA CLOUD ÀS EXTREMIDADES
6. PLATAFORMAS DE CONVERSAÇÃO
7. EXPERIÊNCIA IMERSIVA

Malha

8. BLOCKCHAIN
9. FOCO NOS EVENTOS
10. ADAPTAÇÃO CONTINUA DO RISCO E DA CONFIANÇA

*AI - Artificial Intelligence ou Inteligência Artificial (IA)

Top 10 Strategic Technology Trends for 2018



Intelligent



AI Foundations



Intelligent Apps and Analytics



Intelligent Things



Digital



Digital Twins



Cloud to the Edge



Conversational Platform



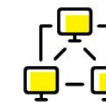
Immersive Experience



Mesh



Blockchain



Event-Driven



Continuous Adaptive Risk and Trust

gartner.com/SmarterWithGartner

Source: Gartner
© 2017 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved. Gartner is a registered trademark of Gartner, Inc. or its affiliates. PR_312654

Gartner

INTELIGÊNCIA



ALICERCES DA AI

Criar sistemas que aprendem, adaptam-se e agem potencialmente de forma autônoma será um dos principais campos de batalha para os fabricantes de tecnologia, até 2020.

A capacidade de utilizar a AI para melhorar a tomada de decisões, reinventar modelos e ecossistemas de negócio e melhorar a experiência do consumidor vai começar a compensar as iniciativas digitais até 2025.



APLICAÇÕES E ANÁLISES INTELIGENTES

Durante os próximos anos, virtualmente todas as aplicações, fixas ou móveis, além dos serviços, vão incorporar algum tipo de Inteligência Artificial. Algumas das apps não poderão existir sem a AI e o Machine Learning. Outras serão utilizadores discretos de AI, atuando nos bastidores.

As apps inteligentes criarão uma nova camada intermediária de inteligência entre as pessoas e os sistemas e terão o potencial de transformar a natureza do trabalho e a estrutura do local de trabalho.



DESTREZA DIGITAL

As coisas inteligentes são objetos físicos, mas que vão além da execução de modelos de programação rígidos, e tiram partido da AI para suportar os seus funcionamentos avançados e interagir mais naturalmente com sistemas e pessoas.

A AI está contribuindo para o desenvolvimento de novas coisas inteligentes e para melhorar as capacidades das que já existem.

**AI - Artificial Intelligence ou Inteligência Artificial (IA)*

DIGITAL



GÊMEO DIGITAL

O gêmeo digital diz respeito à representação digital de uma entidade ou sistema do mundo real. No contexto da internet das Coisas, os gêmeos digitais são particularmente promissores nos próximos três a cinco anos.

Estes gêmeos digitais estão **interligados com as suas partes no mundo real** e são utilizados para compreender o estado das coisas ou dos sistemas, dar respostas a mudanças, melhorar operações e adicionar valor.



DA CLOUD ÀS EXTREMIDADES

A Edge Computing descreve uma tipologia de computação em que o processamento da informação, a coleta e a distribuição de conteúdos estarão próximas das fontes de informação. Os desafios de conectividade e latência, constrangimentos de largura de banda e funcionalidades de maior dimensão estão inseridas nas extremidades dos modelos distribuídos.



PLATAFORMAS DE CONVERSAÇÃO

As plataformas de conversação vão levar à próxima mudança de paradigma na forma como as pessoas interagem com o mundo digital. A responsabilidade de traduzir intenções passa do usuário para o computador.

A plataforma recebe a questão ou o comando do usuário e responde executando algumas funções, apresentando algum conteúdo ou pedindo informações adicionais.



EXPERIÊNCIA IMERSIVA

Enquanto as interfaces conversação estão mudando a forma como as pessoas controlam o mundo digital, as Realidades Virtual, Aumentada e Misturada (ou Combinada, segundo a Intel) estão mudando a forma como as pessoas entendem e interagem com o mundo digital.

Os mercados de Realidade Virtual (RV) e Aumentada (RA) são ainda nascentes e fragmentados.

MALHA



BLOCKCHAIN

A tecnologia de Blockchain está evoluindo de uma infraestrutura de criptomoeda para uma plataforma de transformação digital. É um afastamento radical das atuais transações centralizadas e sistemas para guardar registos e pode servir de base para negócios digitais disruptivos, tanto para empresas estabelecidas como para startups.



FOCO NOS EVENTOS

A ideia central é de que nos negócios digitais as empresas estão sempre prontas para explorar novos momentos. Os eventos de negócios podem ser qualquer coisa assinalada digitalmente, e que refletem mudança de estado.

Com o uso de corretores de eventos, IoT, Cloud Computing, Blockchain, gestão de dados in-memory e Inteligência Artificial, os eventos podem ser detectados mais rapidamente e analisados com mais detalhe.



ADAPTAÇÃO CONTINUA DO RISCO E DA CONFIANÇA

Para que iniciativas de negócios digitais prosperem em um mundo de ataques avançados e direcionados, os líderes de segurança e gestão de risco devem adotar uma abordagem de avaliação contínua de risco e confiança*, que permita a tomada de decisões baseadas na confiança e no risco em tempo real e com respostas adaptadas.

*CARTA - Continuous Adaptive Risk And Trust Assessment

Previsões até

2020

*IDC FutureScape:
Worldwide Digital
Transformation
2018 Predictions*



75% DOS NEGÓCIOS DIGITAIS SERÃO AVALIADOS POR NOVO ÍNDICES

Em 2020, os investidores irão avaliar os negócios digitais com métricas bem diferentes dos negócios tradicionais. Cerca de 75% do valor de mercado das empresas irão depender de índices como Participação de Plataforma, Valor de Dados e Engajamento do Consumidor.

40% DAS EMPRESAS GLOBAIS COM TIMES DE LIDERANÇA DIGITAL

Até o final de 2018, pelo menos 40% das empresas globais terão um time completo de liderança digital ao invés de terem apenas um único executivo no modelo Chief Digital Officer (CDO).

25% DAS EMPRESAS GLOBAIS TERÃO PROGRAMAS DE TREINAMENTO DIGITAL

Em 2020, um quarto das empresas do ranking Global 2000 terão desenvolvido programas de treinamento digital e cooperativas digitais para competir na guerra por talentos.

40% DAS INICIATIVAS DE TRANSFORMAÇÃO UTILIZARÃO AI

Em 2019, 40% das iniciativas de transformação digital serão suportadas por recursos cognitivos e de Inteligência Artificial.

A close-up portrait of Elon Musk wearing a dark, futuristic SpaceX prototype helmet. He is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is a metallic, industrial interior with visible rivets and structural elements.

“ Space X é necessária, pois quando os robôs ficarem mais inteligentes precisamos de outro planeta para habitar. ”

Elon Musk, em um capacete de protótipo SpaceX, acredita que sua empresa poderá enviar passageiros para Marte em aproximadamente dez anos.
Fotografado por Annie Leibovitz, *Vogue*

Até
2020
INTELIGÊNCIA
ARTIFICIAL

30% INCLUIRÃO IA NOS PROJETOS

30% dos gestores incluirão Inteligência Artificial nas prioridades de investimentos e 30% dos novos desenvolvimentos incluirão AI como componente de entrega, junto com um time de cientistas de dados e desenvolvedores.

25% DAS ANÁLISES DE DADOS SERÃO POR AI

25% das análises de dados serão por AI. Dados são o cerne para os negócios no futuro, porém o desafio está em transformar as informações em algo útil e AI tem potencial para ajudar a resolver o problema.

AI MOTOR PARA NOVOS EMPREGOS

A AI se tornará um motivador de empregos, criando cerca de 2,3 milhões de postos de trabalho, porém, eliminando outros 1,8 milhão.

**AI - Artificial Intelligence ou Inteligência Artificial (IA)*

MAIS DE 800.000 EMPREGOS

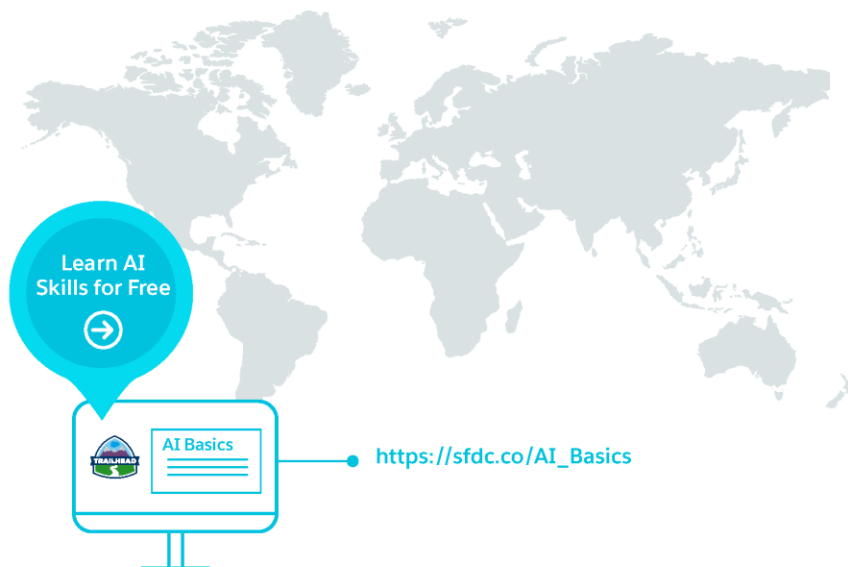
Estudo da IDC patrocinado pela Salesforce previu que a adoção da AI aumentará rapidamente nos próximos quatro anos.

Atividades de gerenciamento de relacionamento com o cliente com base em AI adicionarão US\$ 1,1 trilhão para receita de negócios e criarão mais de 800.000 empregos de 2017 a 2021

*AI - Artificial Intelligence ou Inteligência Artificial (IA)

A Trillion Reasons Why Companies Are Turning to AI

Artificial Intelligence (AI) is already transforming how we live, and is now poised to drastically change the way we work. From guided sales, to predictive service, to automated marketing, every business user can use AI to be more productive and provide smarter, more compelling customer experiences. Salesforce partnered with IDC and surveyed more than 1,000 organizations worldwide to learn how AI will impact the Customer Relationship Management (CRM) market. The results show that AI is more than just hype – not only will it be in the workplace sooner than we think, but it will also have a profound and positive effect on productivity, business revenues and job creation.



WORLDWIDE

\$1.1 Trillion

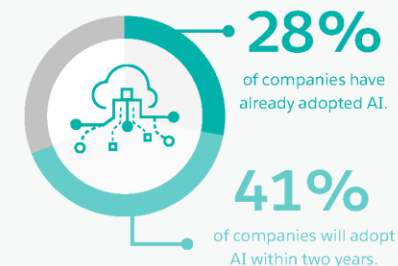
Boost in global business revenue from AI associated with CRM activities from the beginning of 2017 to the end of 2021.



TOP CRM USE CASES

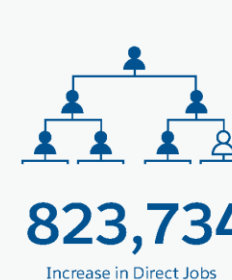
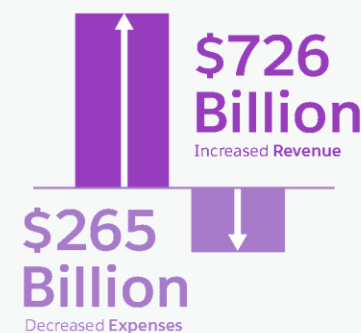


ADOPTION



2018 will be a major year for AI adoption.

NEXT 5 YEARS



Source: IDC, "A Trillion Dollar Boost: The Economic Impact of AI on Customer Relationship Management" (May 2017)

“

61% CMOs e líderes de vendas dizem que a computação cognitiva será uma força disruptiva em suas indústrias

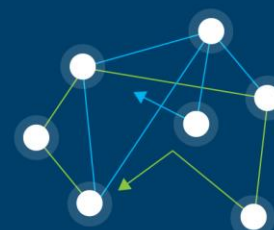
Estudo da IBM realizado em cooperação com a Oxford Economics mostra que 61% dos CMOs e líderes de vendas dizem que a computação cognitiva será uma força disruptiva em suas indústrias - mas eles estão prontos para a interrupção?

”

COMPUTAÇÃO COGNITIVA

Enquanto os profissionais de marketing e vendas se acham cada vez mais afogados nos dados, um novo estudo da IBM aponta que 64% dos gestores de marketing e líderes de vendas acreditam que suas indústrias estarão prontas para adotar tecnologias cognitivas nos próximos três anos. *No entanto, apesar desta disposição declarada, o estudo conclui que apenas 24% dos entrevistados acreditam que têm estratégia para implementar essas tecnologias hoje.*

And yet **only 24%** of survey respondents say **they have a cognitive strategy today**



IBM

91%

of surveyed outperforming companies agree that cognitive computing is important for their organizations' futures



IBM

Até
2020

**BOTS &
CHATBOTS**



MAIS GASTOS COM BOTS & CHATBOTS

Mais da metade das organizações estarão gastando mais em bots e chatbots – automação de algum modelo de canal de relacionamento – do que em desenvolvimentos tradicionais de aplicativos para dispositivos móveis.

40% DAS EQUIPES DE TI SERÃO MULTIDISCIPLINARES

Neste período, 40% das equipes de TI serão versáteis, multidisciplinares e ocupando vários papéis, a maioria dos quais será de negócios, e não de tecnologia

ORGANIZAÇÕES TERÃO DIFICULDADE EM FORMAR PESSOAS

Os chamados **versatilistas** são os profissionais que dominam várias competências. Eles vão coexistir com os especialistas, mas devem aumentar em volume nas organizações, as quais terão que buscar esses profissionais nas suas bases. As organizações terão cada vez mais dificuldade de formarem profissionais, pois não terão certeza das competências necessárias.



Até

2020

VOZ & VÍDEO

As organizações que redesenharem seus sites para suportar *pesquisas visuais e de voz* aumentarão a *receita de comércio digital* em 30%.

O Gartner acredita que em menos de dois anos, pelo menos metade de todas as buscas feitas via mobile serão por voz ou visuais.

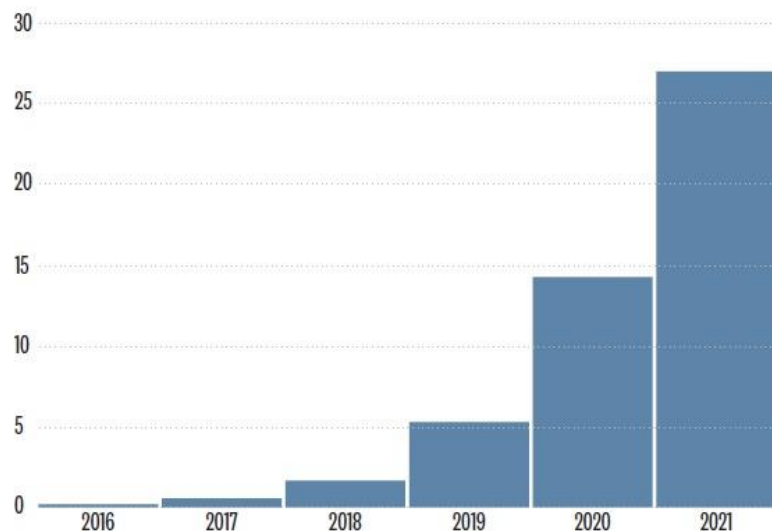
REALIDADE AUMENTADA

RA está destinada a fazer parte da tendência atual: de acordo com estimativas, o investimento em tecnologia de RA atingirá a marca de US\$ 60 bilhões em 2020.

A RA afetará empresas, instituições e iniciativas de todos os tipos e setores, de universidades a empreendimentos sociais.

Nos próximos meses e anos, ela transformará o modo como aprendemos, tomamos decisões e interagimos com o mundo físico.

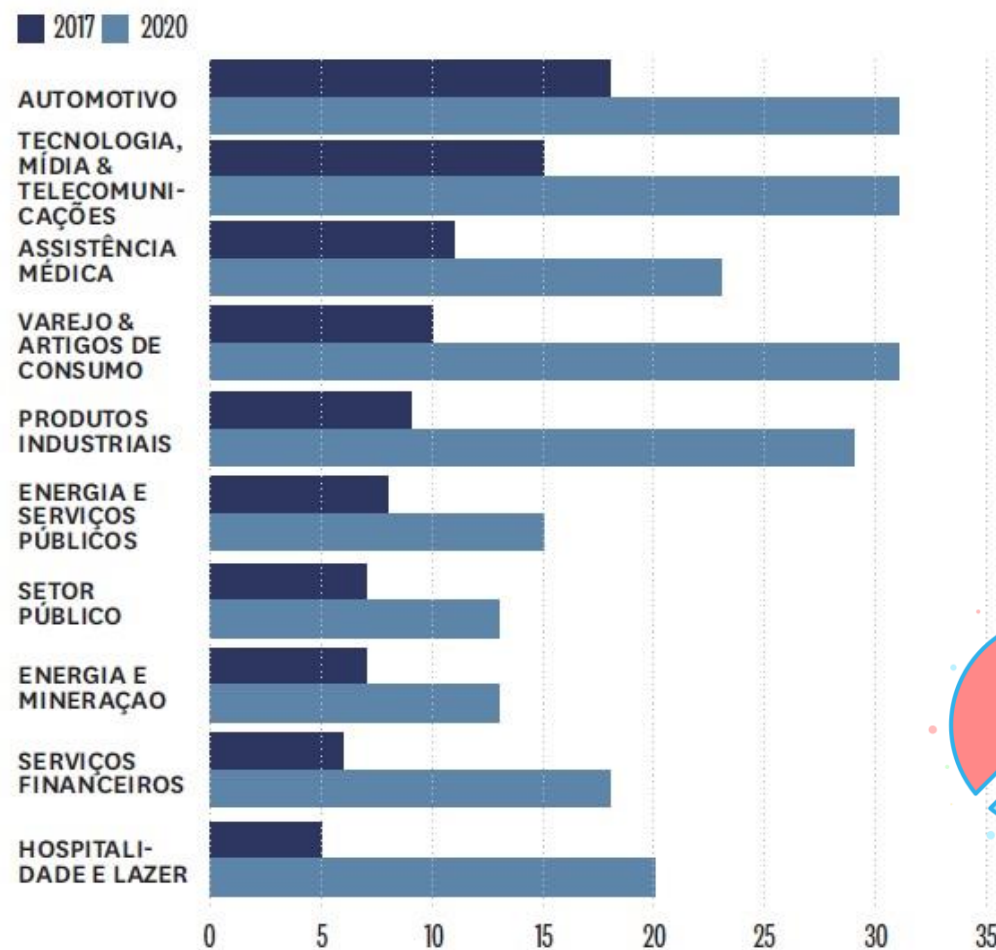
Crescimento projetado de unidades de headset de realidade aumentada expedidas no mundo todo (em milhões).



FONTE: RASTREADOR TRIMESTRAL DE REALIDADE AUMENTADA E REALIDADE VIRTUAL MUNDIAL DA INTERNATIONAL DATA CORPORATION 2017.

Quem está investindo mais?

Porcentagem de executivos de cada indústria que afirmam estar hoje investindo substancialmente em RA e percentual que pretende investir substancialmente em três anos.



FONTE: LEVANTAMENTO GLOBAL DIGITAL IQ DA PWC 2017, REALIZADO COM 2.216 EMPRESAS E EXECUTIVOS DE TI DE 53 PAÍSES.





Próximos

5 ANOS

INTERNET DAS COISAS

Antes de 2020, a IoT estará em 95% dos novos projetos de produtos eletrônicos.

Em cinco anos a Internet das Coisas possibilitará uma economia de US\$ 1 trilhão por ano em manutenções e consumíveis aos consumidores e aos negócios. Isso mostra que a tecnologia está fornecendo oportunidades de crescimento exponencial.

As plataformas de IOT vão adicionar tecnologia em tudo.

VANTAGENS DO BLOCKCHAIN

Bitcoin e outras criptomoedas estão se popularizando, mas o foco da atenção está voltada para o blockchain. Se você pensa que a rede se restringe a operações financeiras, logo se surpreenderá em como a tecnologia pode ser parte essencial para transações comerciais e processos corporativos.



DESCENTRALIZAR PARA SIMPLIFICAR

O Fórum Econômico Mundial já declarou que enxerga *o blockchain como uma tecnologia que vai moldar o futuro*. A Forbes provou que a frase não parece exagerada e listou quatro aplicações da rede para as empresas.

1. Criar marketplaces distribuídos e autônomos;
2. Facilitação de transações comerciais;
3. Gerenciar e assegurar registros privados descentralizados;
4. Acompanhar a procedência de produtos e materiais

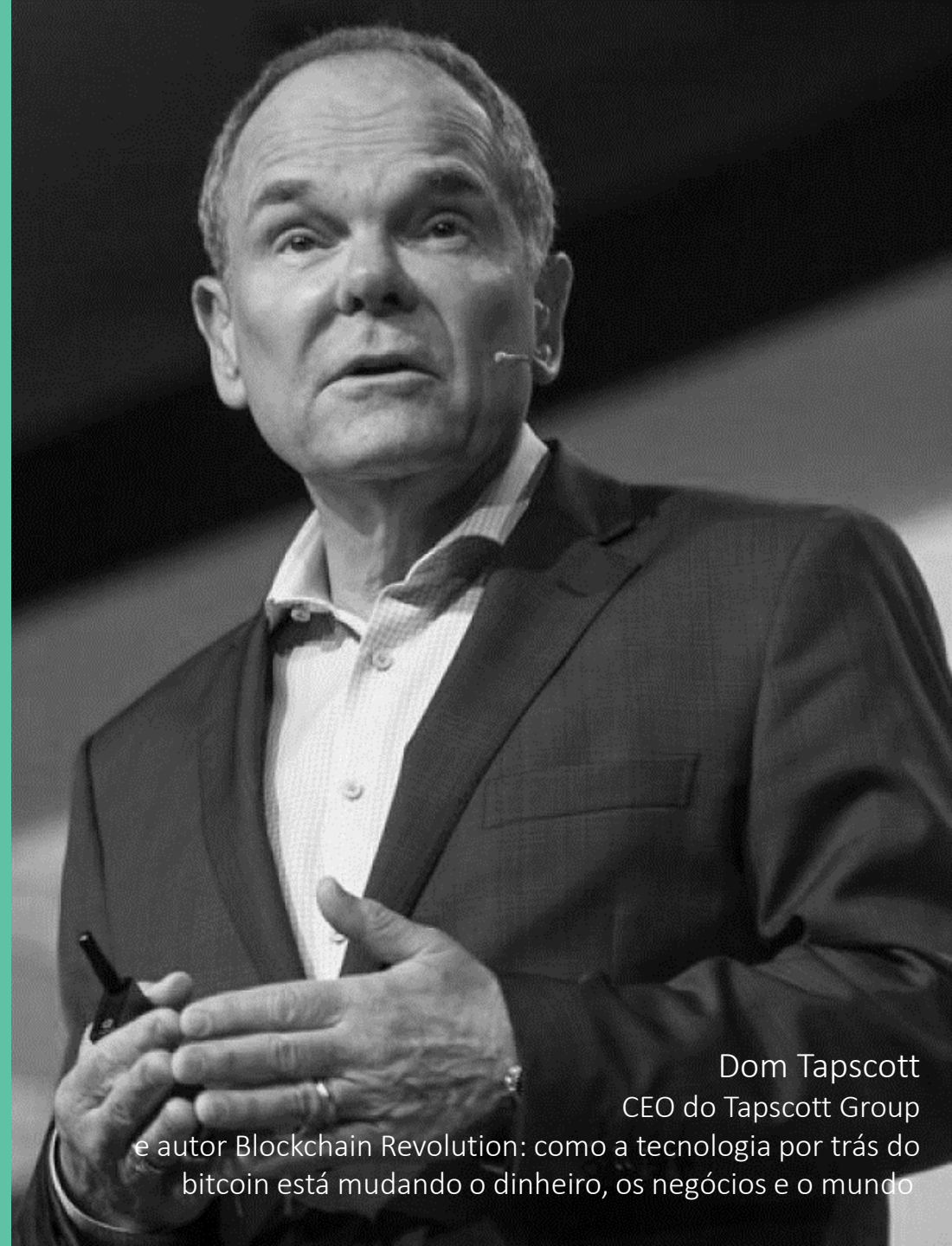
“

ATÉ 2020, A TECNOLOGIA DE BLOCKCHAIN DEVE MOVIMENTAR US\$ 10 BILHÕES

Segundo Dom Tapscott, trata-se da tecnologia - que até 2020 deve movimentar 10 bilhões de dólares, chamada por ele de "Internet de valor" - responsável pelo maior impacto já visto sobre a economia global: "Uma nova plataforma distribuída que pode nos ajudar a reformular o mundo dos negócios e transformar a antiga ordem dos assuntos humanos para melhor".

Chamada por ele também de "segunda era da Internet", além da transformação nos serviços financeiro e de setores governamentais, deve trazer implicações profundas à competitividade, arquitetura e estratégia de negócios e liderança, prevê o pesquisador.

”

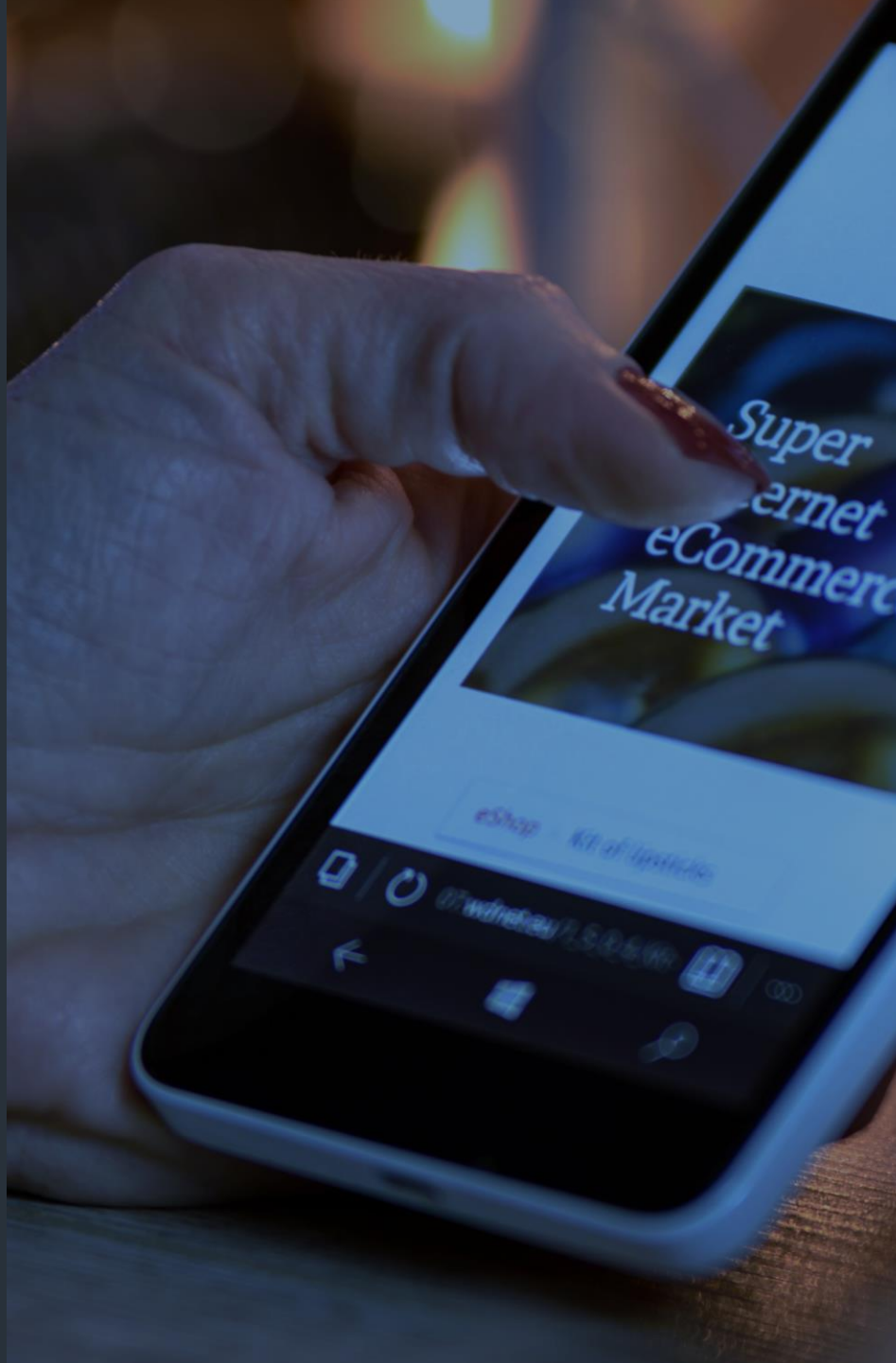


Dom Tapscott
CEO do Tapscott Group
e autor Blockchain Revolution: como a tecnologia por trás do
bitcoin está mudando o dinheiro, os negócios e o mundo

Até

2022

DESCONFIANÇA
DIGITAL



REALIDADE FALSA BASEADA EM AI

Até 2020, a manipulação das massas ocorrerá através da criação de "realidade falsa", ou conteúdo falso, superará a capacidade da AI de detectá-la, fomentando a desconfiança digital.

VAMOS CONSUMIR MAIS INFORMAÇÕES FALSAS

Gartner prevê que, em economias maduras, a maioria das pessoas consumirão mais informações falsas do que informações verdadeiras. Consumir notícias falsas já é uma realidade hoje e precisaremos de uma estratégia jurídica para avaliar os fatos e conferir as fontes, bem como avaliar o grau de confiabilidade das informações que acessamos.

**AI - Artificial Intelligence ou Inteligência Artificial (IA)*

CIOS SERÃO MAIS RESPONSÁVEIS DO QUE NUNCA PELA GERAÇÃO DE RECEITA

Em 2018, os CIOs serão mais responsáveis do que nunca pela geração de receita, criação de valor e desenvolvimento, bem como pelo lançamento de novos modelos de negócios usando tecnologias comprovadas e emergentes.



TRANSFORMAÇÃO DIGITAL COLOCA CIOs EM DESTAQUE

Dois terços de todos os líderes empresariais acreditam que suas empresas devem adotar o ritmo da digitalização para se manterem competitivas. Isso coloca os CIOs em destaque, podendo desempenhar diferentes papéis.



CIO PARCEIRO

Um **CIO Parceiro** poderia perguntar, “o que Steve Jobs faria para tornar os aplicativos empregados irresistíveis?”

Os parceiros de TI operam de forma mais transacional com foco na gestão de serviços, no centro da tecnologia e no valor do dinheiro, além de se prepararem para o cenário de transformação digital.

CIO CONSTRUTOR

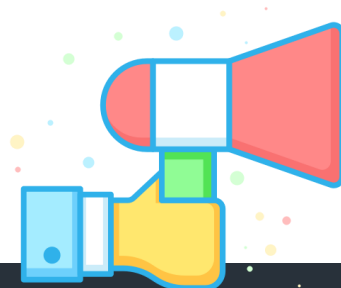
Os **Construtores Digitais** perguntam, “o que o Google faria para criar uma cultura que desencadeie um conjunto de habilidades de produtos digitais em toda a TI?”

O construtor projeta e desenvolve novos produtos e serviços que trabalham com outros em toda a empresa.

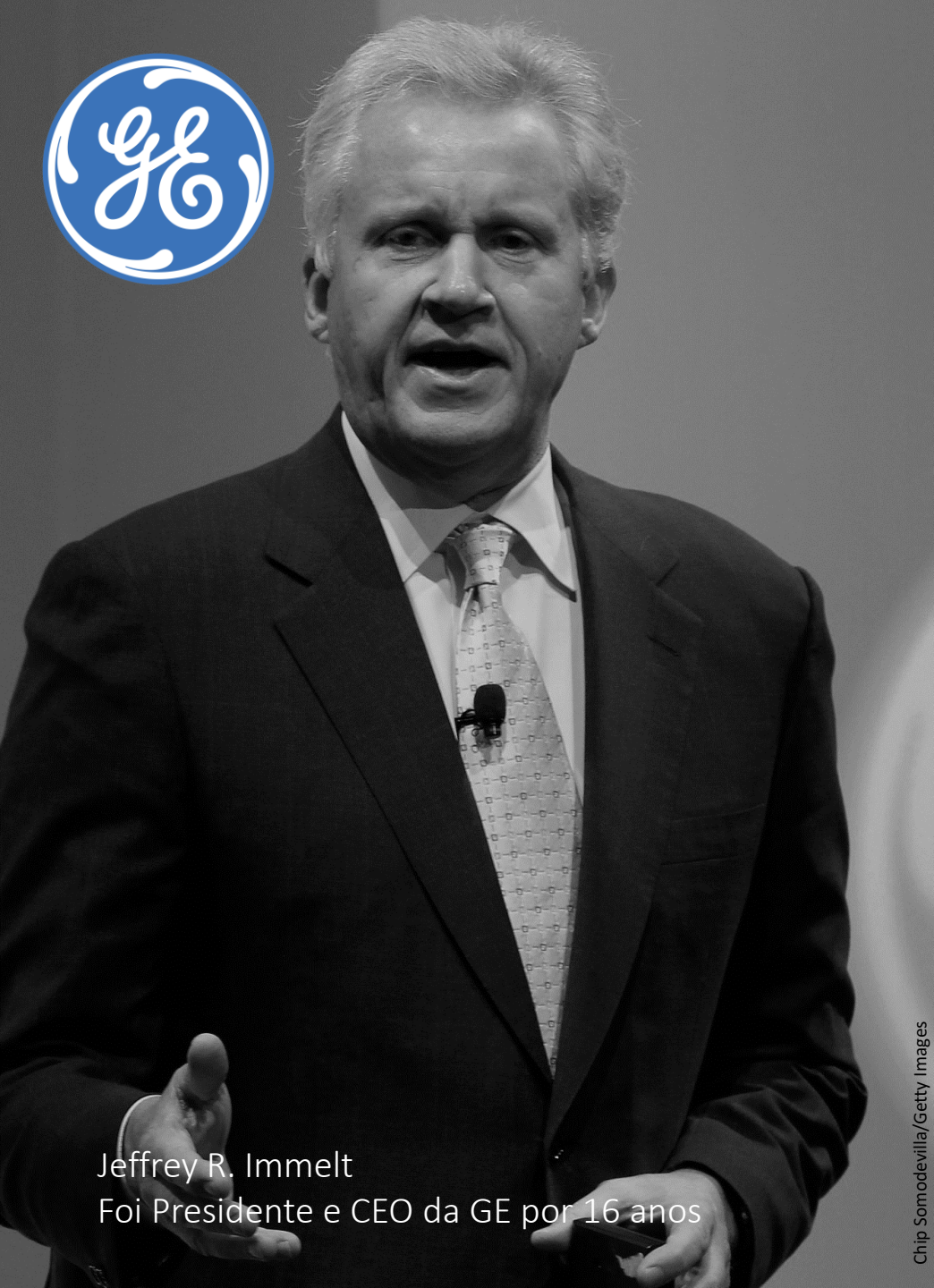
CIO PIONEIRO

Os **Pioneiros Digitais** perguntam, “o que Elon Musk faria para recrutar talentos de uma nova indústria para perturbar os seus próprios?”

O pioneiro atua como um empreendedor e aproveita as tecnologias para criar novas capacidades, novos modelos de negócios e novos fluxos de receita para alcançar o valor digital em escala.



*Peter Sondergaard - vice-presidente executivo de pesquisa do Gartner, diz:
“O CIO faz parte da transformação digital, mas isso não significa exatamente o mesmo para cada um. Para enfrentar o desafio digital, você deve entender o que será esperado de você e o que você realmente aspira ser”*



Jeffrey R. Immelt
Foi Presidente e CEO da GE por 16 anos

Chip Somodevilla/Getty Images

Como liderar uma organização por meio de mudanças massivas?

1. É preciso ser disciplinado e focado. É preciso ter um ponto de vista. Suas iniciativas devem ser interconectadas. É função do líder unir os pontos para todos da organização;
2. Você precisa passar por um período de reorganização de seu cérebro e chegar ao ponto de acreditar profundamente que o mundo está mudando e que, para garantir a sobrevivência de sua empresa, é preciso antecipar a mudança ou estar à frente daqueles que resistem a ela;
3. É essencial ter na organização pessoas que vejam a necessidade de mudança como uma questão existencial;
4. Todos devem estar imbuídos do mesmo espírito, comprometimento firme, duradouro e arrojado para a transformação;
5. É preciso ser resiliente. É muito difícil manter a transformação em tempos difíceis, mas é a única forma de criar um futuro melhor;
6. Durante a transformação você precisa ouvir e, ao mesmo tempo, agir;
7. Você deve abraçar novos tipos de talento, nova cultura e novas formas de fazer as coisas.

12 MELHORES PRÁTICAS DE INOVAÇÃO

HSM apresenta as melhores práticas de inovação selecionadas pelo MIT Sloan Management

1. A inovação não está relacionada, necessariamente, a novas coisas, mas a novas formas de gerar valor;
2. Desafie os concorrentes jogando um jogo diferente;
3. Concentre-se em identificar e resolver as incertezas dos projetos de inovação;
4. Lembre-se de que chegar primeiro não é garantia de sucesso;
5. Deixe que seus clientes desenvolvam seu próximo produto;
6. Pense na invenção como um processo de desenvolver novas combinações de elementos;
7. Compreenda suas opções ao trabalhar com inovadores externos;
8. Crie sistemas e estruturas para dar apoio à inovação em andamento;
9. Conecte as pessoas de sua organização que captam ideias externas com aquelas que podem comercializá-las;
10. A inovação pode se dar apenas pelo desenvolvimento de novos produtos de maneira mais rápida e barata;
11. Faça com que as comunidades de consumidores sejam suas aliadas;
12. Evite o confronto com o pessoal criativo;

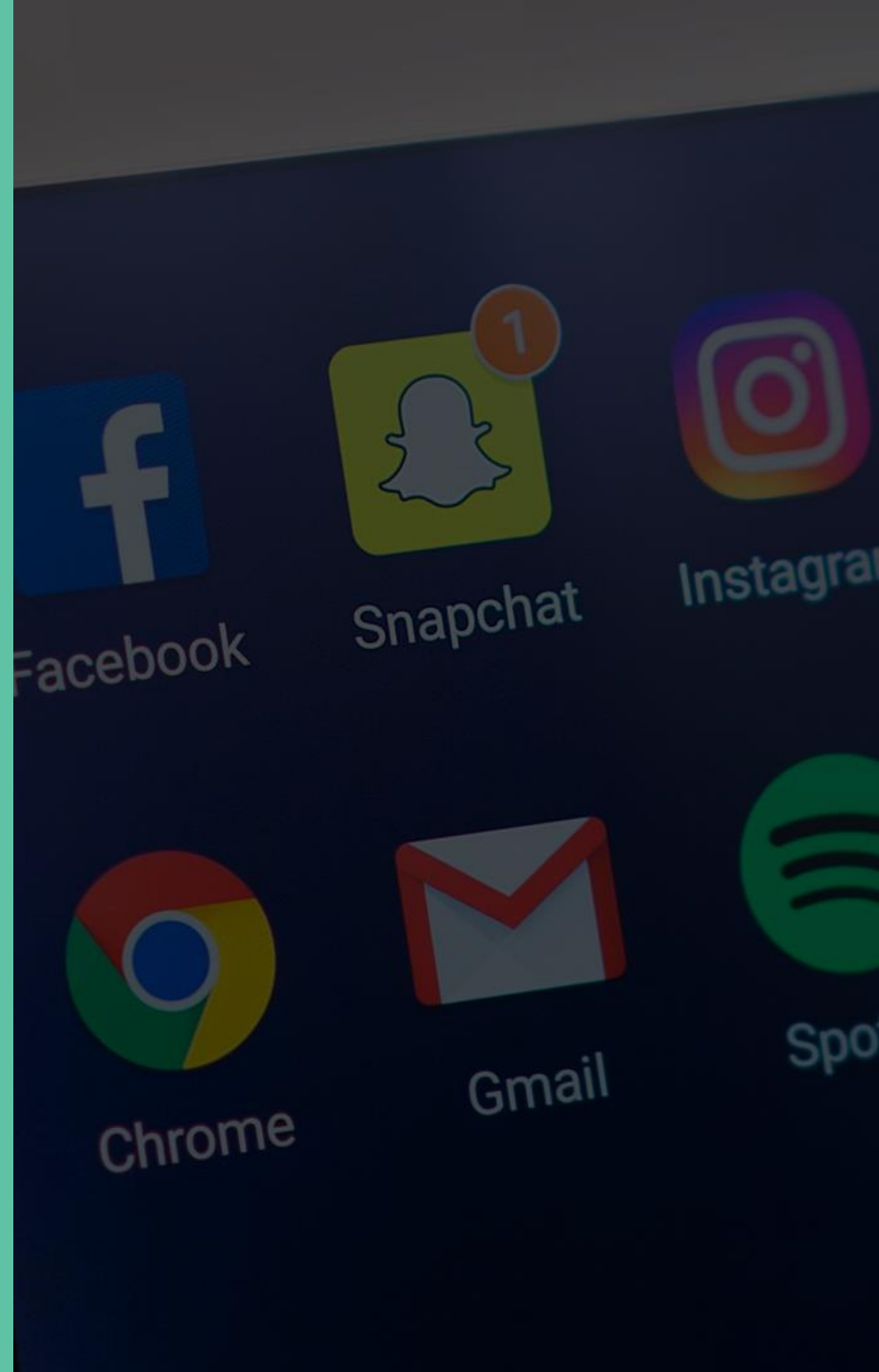


TRANSFORMAÇÃO DIGITAL TRATA-SE DE UMA MUDANÇA CULTURAL

Em 2018, os CIOs serão mais responsáveis do que nunca pela geração de receita, criação de valor e desenvolvimento e também pelo lançamento de novos modelos de negócios usando tecnologias comprovadas e emergentes.



ORGANIZAÇÕES
PRECISARÃO DE
PESSOAS COM
HABILIDADES:
#DIGITAIS
#COLABORATIVAS
#ÁGEIS
#ANALÍTICAS
#INOVADORAS
#CRIATIVAS



CULTURA DIGITAL

Transformar-se digitalmente vai além da transição do mundo físico para o virtual. É uma mudança de *mindset* que deve começar preparando as pessoas.

As organizações precisarão de pessoas com habilidades digitais, colaborativas, ágeis, analíticas, inovadoras e criativas. Além disso, segundo o Gartner, a área de RH passará a captar um número maior de pessoal com capacidade de explorar tecnologias existentes e emergentes para melhores resultados comerciais. Para isso, as organizações terão de fazer mudanças internas para que o reconhecimento externo fique evidente.

O Gartner, durante o Symposium de 2017, destacou que as organizações que não conseguirem realizar a mudança internamente, não conseguirão promovê-la externamente. Nesse sentido, o analista do Gartner Cassio Dreyfuss afirmou que “é necessário transformação das pessoas e da TI caso contrário o projeto de transformação digital não chegará a lugar nenhum”.

A black and white photograph of Marc Benioff, CEO of Salesforce. He is shown from the chest up, wearing a dark pinstriped suit jacket over a light-colored button-down shirt. He has a beard and is looking slightly upwards and to the right with a thoughtful expression. The background is dark and out of focus.

salesforce

Marc Benioff
Presidente e CEO da Salesforce

Photo: Justin Sullivan, Getty Images

“

**SE VOCÊ QUER SER
UM GRANDE
INOVADOR, ENTÃO
VOCÊ TEM QUE
CULTIVAR A MENTE DE
UM INICIANTE**

E se você não pode fazer isso, então não acho que você possa inovar. Se você pode fazer isso, então você pode continuar a inovar".

A capacidade de Benioff de "deixar ir", manterá os líderes de TI um passo à frente da interrupção, a ameaça que ele disse é inescapável em tecnologia e "o que torna nossa indústria tão excitante.

”

“

TRANSFORMAR-SE DIGITALMENTE NÃO SIGNIFICA APENAS AUTOMATIZAR OU CRIAR UM PROCESSO OU CRIAR UMA PÁGINA NO FACEBOOK. TRATA-SE DE UMA MUDANÇA CULTURAL, FILOSÓFICA E GERENCIAL

”

dossiê hsm

Transformação DIGITAL

Seja como tornado ou pororoca, o fenômeno acelerado pela terceira onda da internet avança nas empresas brasileiras em plena crise

dossiê hsm

E começa a MUDANÇA

Em plena crise econômica, empresas brasileiras buscam responder à terceira onda de disrupção da internet

Por Helmar Maracny*

“Próximas empresas no mundo estão prontas para a transformação digital de fato, porém mais da metade já tem consciência de que ela precisa ser feita, o que é um começo”, diz Mauro D’Angelo, diretor de soluções de indústria da IBM Brasil. “Temos uma grande pesquisa sobre isso no País e a preocupação com os ‘invasores digitais’, ou a ‘libertação’ do negócio, já está muito grande. Instalar-se e entregar imediatamente ou me transformo ou sou transformado.”

Como explica Maurício Prado, presidente da subsidiária brasileira da gigante do software Salesforce, a razão de ser mais profunda da transformação digital são os clientes. “Trata-se de preparar a empresa para oferecer uma experiência superior a seus clientes. Navegação, redes sociais, mobilidade, inteligência artificial e internet das coisas impactam fortemente a experiência dos clientes e a relação das empresas com eles”, diz. Economia de custos e ganho de produtividade também ocorrem, mas, se não houver como isso, haverá muito o valor que a transformação cria, afirma Prado.

As empresas que estão passando da consciência sobre a necessidade de transformação digital à prática investem aproximadamente o dobro das outras em aplicativos e em tecnologia de interface com o cliente, segundo uma pesquisa global da Salesforce. E a adoção de canais digitais com clientes por elas é quase cinco vezes maior.

*Colaborou Sandra Regina da Silva.

“Vivemos a era do cliente, centrada nas demandas de um público muito conectado, que entende bem quanto a tecnologia impacta o consumo e a relação com as marcas. O diferencial competitivo das empresas agora está em conhecer o cliente e se conectar com ele de forma inovadora”, diz Prado. “No novo cenário, tamanho e escala são menos relevantes. A questão é qual velocidade com o cliente uma empresa é capaz de lidar e a capacidade de se adaptar e se conectar com ele de forma inovadora.”

Uma evidência da teoria da era do cliente como propulsora da transformação digital é a alta competição a que estamos assistindo no comércio eletrônico. Como os consumidores podem encontrar alternativas rapidamente, ainda muito difícil fidelizar. Não basta preço acessível: é preciso que a experiência de compra seja realmente positiva, algo que a transformação digital proporciona. “Por isso, na próxima década, tudo será sobre transformação digital e sobre criar experiências de cliente únicas”, projeta Prado.

“Os líderes das empresas enfrentam pelo menos três fases iniciais na transformação digital. A primeira é a negação do fenômeno. Segue-se a confusão, quando se dão conta das oportunidades diante de si, mas elas são muitas e definir a estratégia é um tormento. Depois, há a frustração, devido ao gap das pessoas”

Paul Willmott, da McKinsey & Co.

dossiê hsm

“Coloque-se no lugar do cliente e antecipe suas necessidades; veja todos os dados e tecnologias que você já tem e avalie quanto impactam o cliente; foque o negócio com o cliente, avaliando o nível de esforço para conquistar oportunidades; defina o que é sucesso e objetivos em um prazo determinado e, por fim, tenha uma visão completa do cliente”

Mauro D’Angelo, IBM Brasil

Para Cae, a estratégia de transformação digital é baseada em três pilares: a adoção de novas tecnologias, a melhoria da eficiência operacional e a criação de novos canais de distribuição. O primeiro pilar é a adoção de novas tecnologias, que inclui a implementação de sistemas de gestão de relacionamento com o cliente (CRM), sistemas de gestão de conteúdo (CMS) e sistemas de gestão de projetos (PGP). O segundo pilar é a melhoria da eficiência operacional, que inclui a implementação de processos de trabalho mais ágeis e a utilização de ferramentas de automação. O terceiro pilar é a criação de novos canais de distribuição, que inclui a implementação de lojas virtuais e a utilização de redes sociais para promover produtos e serviços.

AUTOSSERVIÇO PARA A PEQUENA EMPRESA

Uma pesquisa recente da IBM Brasil mostrou que as pequenas e médias empresas brasileiras estão passando por uma transformação digital acelerada. Isso se deve a uma série de fatores, incluindo a necessidade de reduzir custos, a busca por novos canais de distribuição e a necessidade de melhorar a experiência do cliente. A IBM Brasil oferece uma série de soluções para ajudar essas empresas a realizar sua transformação digital, incluindo a implementação de sistemas de gestão de relacionamento com o cliente (CRM), sistemas de gestão de conteúdo (CMS) e sistemas de gestão de projetos (PGP).

dossiê hsm

“Existem três decisões tecnológicas a tomar. A primeira é referente ao chamado big data. Que tecnologia a companhia vai utilizar para organizar seus dados estruturados e não estruturados? A segunda diz respeito à arquitetura de armazenamento de dados no presente e a terceira decisão é em relação à inteligência artificial”

Mauro D’Angelo, IBM Brasil

Para Willmott, as empresas enfrentam pelo menos três fases iniciais na transformação digital. A primeira é a negação do fenômeno. Segue-se a confusão, quando se dão conta das oportunidades diante de si, mas elas são muitas e definir a estratégia é um tormento. Depois, há a frustração, devido ao gap das pessoas.

REDESENHO DA ESTRATÉGIA

A transformação digital não é apenas uma questão de tecnologia, mas também de estratégia. As empresas precisam revisar sua estratégia de negócios e adaptar-se ao novo cenário de mercado. Isso inclui a identificação de novos mercados, a criação de novos produtos e serviços e a melhoria da experiência do cliente. A transformação digital é uma oportunidade para as empresas revisarem sua estratégia e se tornarem mais competitivas no mercado.

DICA DE CONTEÚDOS

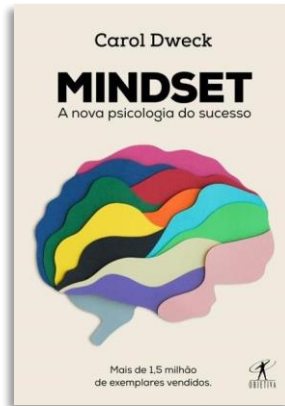
Smarter With **Gartner**



IBM Institute for Business Value



howmuch.net
Understanding Money



Edição 125

Edição 122



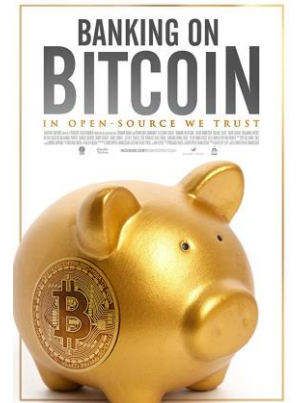
Edição Dez/17



Edição Set/17



Edições Especiais de Aniversário



Netflix

Clique aqui e veja também os 15 livros recomendados por visionários da tecnologia



OBRIGADO!

ADEMIR MILTON PICCOLI

adepiccoli@gmail.com

+55 51 99825.8011

www.ademirpiccoli.com

